

enterprise
europe
network

ΣΒΘΚΕ/Enterprise Europe Network – Hellas



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας

ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΘΕΡΩΡΗΣΗΣ ΟΡΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ [ΑΡ. ΠΡΩΤ.:155]

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Κεντρικής Ελλάδος, μέλος του Enterprise Europe Network-Hellas, σας καλεί να απαντήσετε στη σύντομη έρευνα της ΕΕ σχετικά με την αναθεώρηση του ορισμού των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.

Ελ. Βενιζέλου 4, 38221, Βόλος
Τηλ: 2421029407/8, 2421028111
Φαξ: 2421026394

Ιστοσελίδα <http://www.sbtke.gr>

E-mails ΣΒΘΚΕ/Enterprise Europe Network - Hellas: svaina@sbtke.gr, sbtke@otenet.gr

een.ec.europa.eu



Σ Β Θ Κ Ε
Σύνδεσμος Βιομηχανιών
Θεσσαλίας
& Κεντρικής Ελλάδος



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επανεξετάζει τον τρόπο με τον οποίο ορίζονται οι πολύ μικρές, οι μικρές και οι μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) (σύσταση 2003/361/ΕΚ της 6ης Μαΐου 2003).

Η επανεξέταση αυτή αποσκοπεί να εξασφαλίσει ότι ο ορισμός των ΜΜΕ εξακολουθεί να είναι κατάλληλος και χρήσιμος στο τρέχον οικονομικό περιβάλλον. Το παρόν ερωτηματολόγιο θα βοηθήσει να αξιολογηθεί η ακαταλληλότητα του υπάρχοντος ορισμού για τις ΜΜΕ και θα σταθμίσει τις επιλογές για πιθανές τροποποιήσεις της σύστασης, έτσι ώστε να συνεχιστεί η εξειδικευμένη πολιτική στήριξη προς τις ευρωπαϊκές μικρές επιχειρήσεις.

Με την παροχή ενός κοινού ορισμού του τι θα πρέπει να θεωρείται «γνήσια» ΜΜΕ, οι κύριοι στόχοι της σύστασης είναι οι εξής:

- να δημιουργήσει ισότιμους όρους ανταγωνισμού και να αποφύγει τη στρέβλωση του ανταγωνισμού μεταξύ επιχειρήσεων·
- να διασφαλίσει την ίση μεταχείριση προς όλες τις ΜΜΕ και
- να βελτιώσει τη συνεκτικότητα και την αποτελεσματικότητα των πολιτικών για τις ΜΜΕ.

Ως «γνήσια» ΜΜΕ θεωρείται μια επιχείρηση το μέγεθος της οποίας μπορεί να αποτελέσει μειονέκτημα. Έχουν θεσπιστεί διάφορες ευρωπαϊκές πολιτικές για να εξασφαλιστεί ότι οι εν λόγω ΜΜΕ ωφελούνται από την οικονομική στήριξη, τη μείωση των τελών, τον μειωμένο διοικητικό φόρτο κ.λπ. Ο ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ αποτελεί επιχειρησιακό εργαλείο για την επιλογή των ΜΜΕ που θα πρέπει να ωφελούνται από τις πολιτικές αυτές.

Για να αναγνωριστούν αυτές οι «γνήσιες» ΜΜΕ, ο ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ βασίζεται σε 3 κριτήρια:

1. αριθμός απασχολούμενων
2. χρηματοοικονομικές παράμετροι
3. ανεξαρτησία/ιδιοκτησία

Το κριτήριο των απασχολούμενων ατόμων (λιγότερα από 250 ετήσια ισοδύναμα πλήρους απασχόλησης) θεωρείται το πιο σημαντικό και πρέπει να πληρούνται.

Πρέπει επίσης να πληρούνται οι χρηματοοικονομικές παράμετροι που συνδέονται με τον κύκλο εργασιών (≤ 50 εκατ. ευρώ) ή με τον συνολικό ισολογισμό (≤ 43 εκατ. ευρώ), έτσι ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι επιδόσεις μιας επιχείρησης σε σύγκριση με τους ανταγωνιστές της και τις ιδιαιτερότητες των διαφόρων τομέων (π.χ. ο τομέας του εμπορίου και της διανομής έχει, από τη φύση του, μεγαλύτερο κύκλο εργασιών από τον μεταποιητικό τομέα). Ο ορισμός προβλέπει τη δυνατότητα υπέρβασης για ένα από τα δύο αυτά ανώτατα χρηματοοικονομικά όρια.

Η ανεξαρτησία και η ιδιοκτησία είναι το τρίτο κριτήριο που πρέπει να λαμβάνεται υπόψη. Μια ΜΜΕ που ανήκει σε έναν μεγάλο όμιλο μπορεί να έχει πρόσβαση σε στήριξη μη διαθέσιμη σε ανταγωνιστές της του ίδιου μεγέθους που δεν έχουν τέτοιες σχέσεις. Συνεπώς,

ο ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ κάνει διάκριση μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων, συνεργαζόμενων επιχειρήσεων (ιδιοκτησία μεταξύ 25 % και 50 %) και συνδεδεμένων επιχειρήσεων (ιδιοκτησία άνω του 50 %).

Μια επιχείρηση είναι ανεξάρτητη, εάν είναι πλήρως αυτόνομη ή δεν έχει κανέναν εταίρο ή καμία συνδεδεμένη οντότητα. Δεν είναι ανεξάρτητη, εάν έχει σχέσεις με άλλες οντότητες (είτε με τη μορφή συνεργαζόμενων εταίρων είτε συνδεδεμένων εταιρειών). Σ' αυτές τις περιπτώσεις, ο αριθμός των απασχολούμενων και τα χρηματοοικονομικά στοιχεία (κύκλος εργασιών και ισολογισμός) αυτών των άλλων οντοτήτων πρέπει να προστεθούν στα στοιχεία της επιχείρησης.

Το πλήρες κείμενο της σύστασης, μαζί με οδηγίες και παραδείγματα για την πρακτική εφαρμογή του ορισμού της ΕΕ για τις ΜΜΕ, περιλαμβάνονται στον οδηγό χρήσης που διατίθεται στη διεύθυνση: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/15582/attachments/1/translations>

Η διαβούλευση αυτή είναι σύμφωνη με την οδηγία για την προστασία των δεδομένων (95/46/ΕΚ) και τον κανονισμό ΕΚ αριθ. 45/2001 σχετικά με την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα θεσμικά όργανα της ΕΕ.

Παρακαλούμε πολύ να συμβάλετε με τις απόψεις σας **το αργότερο μέχρι την Παρασκευή 2 Μαρτίου 2018.**

Ερωτηματολόγιο

Οι πληροφορίες που υποβάλλετε είναι εμπιστευτικές. Τα αποτελέσματα που θα παρουσιαστούν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα έχουν συγκεντρωτική μορφή. Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την απάντησή σας.

Όλες οι ερωτήσεις στην παρούσα έρευνα αναφέρονται μόνον στον ορισμό της ΕΕ για τις ΜΜΕ, όπως καθορίζεται στη σύσταση 2003/361/ΕΚ. Δεν αναφέρονται σε τυχόν εθνικό ή άλλο ορισμό των ΜΜΕ.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με το ΣΒΘΚΕ/Enterprise Europe Network-Hellas, αρμόδια κα Στέλλα Βαϊνά, –Υπεύθυνη Τμήματος ΣΒΘΚΕ/Enterprise Europe Network-Hellas, τηλ: 24210/29407-8, e-mail: svaina@sbtke.gr